

DATENSCHUTZINFORMATION FÜR PERSONEN IM MARKETINGDATENBESTAND DER GL GROUP DATA & TECHNOLOGY GMBH („GLOBAL GROUP“) GEMÄß ART. 13, 14 DSGVO

Mit diesen Informationen geben wir Ihnen einen Überblick über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch die Global Group und Ihre Rechte aus dem Datenschutzrecht. Bitte geben Sie diese Hinweise auch den aktuellen und künftigen vertretungsberechtigten Personen weiter.

1. WER IST FÜR DIE DATENVERARBEITUNG VERANTWORTLICH UND AN WEN KANN ICH MICH WENDEN?

Verantwortlicher im Sinn von Art. 4 Nr. 7 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für die Verarbeitung Ihrer privaten Verbraucherdaten oder personenbezogenen Firmendaten ist die Global Group, Robert-Bosch-Str. 11, 64293 Darmstadt. Sie erreichen uns am besten per E-Mail unter der Adresse datenschutz@global-group.de. Unseren betrieblichen Datenschutzbeauftragten erreichen Sie ebenfalls unter dieser Anschrift und diesen Kontaktdaten.

2. WELCHE QUELLEN UND DATEN NUTZT GLOBAL GROUP?

Wir verarbeiten personenbezogene Daten, die wir aus öffentlichen Verzeichnissen, kommerziellen Datenbanken und Werbezusendungen zulässigerweise gewinnen oder die uns von Vertragspartnern zur Verfügung gestellt werden. Zu diesen zählen insbesondere Adress- und Datenhändler sowie die Vertragspartner unseres Zahlungserfahrungsdatenpools.

2.1 KATEGORIEN DER VERARBEITETEN DATEN

Bei privaten Verbraucherdaten, die wir für Dialogmarketingzwecke verarbeiten, umfassen allgemeine Stammdaten (insbesondere Vorname, Name, postalische Anschrift, Kontaktinformationen und Geburtsjahr).

Firmendaten, die wir für unsere geschäftsmäßigen Marketingzwecke verarbeiten, umfassen allgemeine Stammdaten (insbesondere Firma, Name oder Geschäftsbezeichnung des Unternehmens, Informationen zur Branche oder Art der Geschäftstätigkeit sowie Adressen und Kontaktinformationen), Betriebs- und Bilanzkennzahlen (beispielsweise Umsatzhöhe, Höhe der Vermögenswerte und Mitarbeiteranzahl), Indikatoren zur Risikobewertung (beispielsweise Angaben über eine aktive oder eingestellte

Geschäftstätigkeit) und unternehmensbezogene Personendaten (Name, Geburtsdatum, Adresse und Kontaktinformationen von Inhabern, Gesellschaftern oder Personen mit Leitungsfunktion).

3. WOFÜR UND AUF WELCHER RECHTSGRUNDLAGE VERARBEITET GLOBAL GROUP MEINE DATEN?

Zwecke der Datenverarbeitung

Global Group verarbeitet personenbezogene Verbraucherdaten zu Zwecken des Adresshandels, der Werbung, der Adressbestätigung, zu Analysezwecken und zum Aufbau, Anreicherung und der Pflege von Datenbeständen unserer Kunden.

Global Group verarbeitet personenbezogene Firmendaten zu Zwecken des Adresshandels, der Werbung, der Anreicherung und der Marktanalyse („Marketingdaten“).

Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Global Group verarbeitet die Firmendaten sowie die Verbraucherdaten in ihrem Marketingbestand auf Grundlage der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Rechtsgrundlage ist in erster Linie die Datenverarbeitung zur Wahrung berechtigter eigener Interessen oder Interessen Dritter gemäß Art. 6 Abs. 1f DSGVO, sofern nicht die Schutzinteressen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person überwiegen. Zu den Gründen des berechtigten Interesses der Abnehmer unserer Marketingdaten gehört insbesondere die Markt- und Meinungsforschung, die Durchführung zielgerichteter Werbung, die Optimierung von Vertriebsprozessen sowie die Analyse, Anreicherung und Fehlerbeseitigung bereits bei unseren Kunden vorhandener Datenbestände.

Soweit Sie für bestimmte Zwecke (beispielsweise für Marketingzwecke, die Weitergabe von Daten an Kooperationspartner oder für Auskunftszwecke) eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erteilt haben, kann auch diese Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1a DSGVO die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung sein.

4. WER BEKOMMT MEINE DATEN?

Im Rahmen unseres Dialogmarketinggeschäfts übermitteln wir personenbezogene Daten als Bestandteil von Marketingdienstleistungen an unsere Kunden.

Abnehmer unserer Verbraucher- und Firmen-Marketingdaten sind zum einen Adresshändler und Werbetreibende bzw. Lettershops, zum anderen Unternehmen mit eigenem Datenbestand, die bereits vorhandene eigene Daten bereinigen, ergänzen oder auf absatzrelevante Merkmale hin analysieren lassen wollen und die unsere Daten zur Bewertung von Kaufwahrscheinlichkeiten oder für Werbezwecke nutzen. Zu unseren Marketingdatenkunden gehören vor allem Handelsunternehmen, Finanzdienstleister, Versicherungen, Versandhäuser, Markt- und Meinungsforschungsinstitute sowie IT-Dienstleister. Darüber hinaus werden personenbezogene Daten nur denjenigen Stellen zugänglich gemacht, die diese Informationen zur Erfüllung unserer vertraglichen und gesetzlichen Pflichten oder für die Erbringung unserer Dienstleistungen brauchen. Das schließt neben unseren eigenen Mitarbeitern auch von uns eingesetzte externe Erfüllungsgehilfen ein. Dazu zählen insbesondere Dienstleister aus den Bereichen IT, Logistik, Telekommunikation, Unternehmensprüfung, Beratung und Marketing sowie Vertriebskooperationspartner. Zu Letzteren gehören unter anderem die weiteren der The Data Agency-Gruppe zugehörigen Unternehmen.

5. WERDEN DATEN IN DRITTLÄNDER ODER AN INTERNATIONALE ORGANISATIONEN ÜBERMITTELT?

Sollte für ein Drittland kein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission gemäß Art. 45 DSGVO vorliegen, übermittelt Global Group die Daten in ein Drittland nur dann, wenn geeignete Garantien für ein dem europäischen Recht vergleichbares Datenschutzniveau bestehen. Global Group verlangt in diesen Fällen, dass sich der Empfänger auf die von der Europäischen Kommission vorgegebenen Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 Abs. 2c DSGVO vertraglich bindend verpflichtet.

6. WIE LANGE WERDEN MEINE DATEN GESPEICHERT?

Die Verbraucher- und Firmendaten von Personen für Dialogmarketingzwecke werden so lange gespeichert, wie ihre Kenntnis für die Erfüllung des Zwecks der Speicherung erforderlich ist. Im Übrigen folgt Global Group als Mitglied des DDV Deutscher Dialogmarketingverband e.V., Frankfurt dessen Empfehlungen für die Prüf- und Löschfristen von personenbezogenen Daten und löscht in der Regel 3 Monate, nachdem der Zweck der Speicherung entfallen ist, sofern nicht gesetzliche Aufbewahrungsvorschriften entgegenstehen.

7. WELCHE DATENSCHUTZRECHTE HABE ICH?

Jede betroffene Person hat das Recht auf Auskunft nach Art. 15 DSGVO, das Recht auf Berichtigung nach Art. 16 DSGVO, das Recht auf Löschung nach Art. 17 DSGVO, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach

Art. 18 DSGVO, das Recht auf Widerspruch aus Art. 21 DSGVO sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit aus Art. 20 DSGVO. Darüber hinaus besteht gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde.

Eine erteilte Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf erst für die Zukunft wirkt und Datenverarbeitungen vor dem Widerruf nicht berührt.

8. GIBT ES FÜR MICH EINE PFLICHT ZUR BEREITSTELLUNG VON DATEN?

Sie müssen uns diejenigen personenbezogenen Daten bereitstellen, die für die Erfüllung Ihrer Anfrage erforderlich sind oder zu deren Erhebung wir gesetzlich verpflichtet sind. Insbesondere sind wir nach den datenschutzrechtlichen Vorschriften angehalten, Sie vor der Erteilung einer Auskunft mit hinreichender Sicherheit zu identifizieren. Ohne ausreichende geeignete Informationen werden wir nicht in der Lage sein, Ihrem Anliegen zu entsprechen.

9. FINDET EINE AUTOMATISIERTE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG EINSCHLIEßLICH PROFILING STATT?

Global Group setzt Datenverarbeitungsverfahren mit dem Ziel ein, bestimmte persönliche Aspekte zu bewerten („Profiling“ im Sinn von Art. 4 Nr. 4 DSGVO). Die Bewertungsergebnisse werden ausschließlich für Marketingzwecke verwendet, etwa um Sie zielgerichtet über Dienstleistungen informieren und beraten sowie werbliche Kommunikation einschließlich der Markt- und Meinungsforschung bedarfsgerecht steuern zu können. Die zugrundeliegenden Berechnungsmodelle folgen allen gesetzlichen Vorgaben und beruhen auf anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Dieses Profiling zur Steuerung der werblichen Kommunikation entfaltet keine rechtliche Wirkung gegenüber den betroffenen Personen und beeinträchtigt sie auch sonst nicht in erheblicher Weise. Automatisierte Entscheidungsfindungen gemäß Art. 22 DSGVO nutzen wir nicht.

Global Group

April 2022

